

18 de septiembre de 2024

COMUNICADO DE PRENSA

Arla Foods Ingredients lanza una nueva campaña de lácteos altos en proteína

Arla Foods Ingredients lanzó una nueva campaña con el fin de inspirar a los productores de lácteos para crear productos altos en proteína innovadores.

Más de cuatro cada diez consumidores en todo el mundo dicen que la proteína es el ingrediente más importante.¹ Sin embargo, las conversaciones sobre este nutriente vital están cambiando: los compradores conscientes de la salud se enfocan cada vez más no solo en la cantidad de proteína que consumen, sino también en su calidad nutricional. Además, quienes elaboran productos altos en proteína se enfrentan a desafíos de diferenciación, procesamiento, sabor y textura.

La campaña «Desbloquee su potencial con proteínas de alta calidad» presenta la línea de whey protein (proteínas de suero) en micropartículas patentadas Nutrilac® ProteinBoost de Arla Foods Ingredients, ricas en todos los aminoácidos esenciales. Demuestra cómo se pueden utilizar para superar los desafíos técnicos y crear lácteos altos en proteína con sabor y textura atractivos.

Como centro de la campaña hay un nuevo seminario virtual sobre proteínas, con presentaciones de oradores expertos y la encuesta «¿Cuánto sabe sobre proteínas?».

Los visitantes también pueden explorar cinco conceptos sobre Nutrilac® ProteinBoost, que incluyen dos recetas nuevas: un yogur cuchareable a temperatura ambiente y un yogur bebible a temperatura ambiente que recientemente ganó el premio mundial a la innovación láctea World Dairy Innovation como mejor innovación tecnológica/de fabricación. Evidencian el potencial de los lácteos altos en proteína para los que no se requiere refrigeración, lo que crea oportunidades para la conveniencia, posibilita una vida útil larga y facilita el transporte.

Los otros tres conceptos de recetas son un helado con 10 % de proteína, un yogur bebible con fruta descremado alto en proteína y un yogur cuchareable con 12 % de proteína.

Claus Bukbjerg Andersen, Senior Category Manager de Arla Foods Ingredients, dijo: «La tendencia del alto contenido de proteína nunca ha sido tan marcada y, además, sigue evolucionando. Ahora los consumidores quieren proteínas completas de alta calidad, y las desean en productos con un gran atractivo. Nuestra meta es facilitar al máximo que los productores cubran las dos necesidades. Esta campaña demuestra cómo nuestras soluciones Nutrilac® ProteinBoost pueden ayudar a superar los desafíos técnicos y a crear lácteos altos en proteína que se destaquen en un mercado cada vez más abarrotado de productos».

Para registrarse en el seminario virtual de proteínas, visite <https://bit.ly/47kR939>

Para obtener más información sobre la campaña, visite <https://la.arlafoodsingredients.com/lacteos/explore-la-industria/ingredientes-y-soluciones/productos-lacteos-frescos/desbloquee-su-potencial-con-proteinas-de-alta-calidad/>

Para obtener más información, comuníquese con:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0)7538 118079 | Correo electrónico: steve@ingredientcommunications.com

Acerca de Arla Foods Ingredients

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición
- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>

¹ Innova Market Insights, Encuesta de tendencias, 2024